

**PROGRAMACIÓ D'INICIACIÓ A**

**L'ACTIVITAT EMPRESARIAL**

**I EMPRENEDORA**

**CURS: 2020/2021**

**4T d'ESO**

Josep Llinares Martorell

## INTRODUCCIÓ

D'acord amb les recomanacions de la Unió Europea, en el Pla d'acció sobre l'emprenedoria 2020, la iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial contribueix a formar ciutadans amb una alta capacitat d'interacció, de resolució de problemes, capacitat per manejar informació de diferents fonts, desenvolupar les qualitats de lideratge, resiliència, creativitat, autoconfiança, empatia i capacitat de treballar en equip, coneixement del risc i sentit de la responsabilitat.

L'esperit emprenedor és un conjunt d'actituds, competències i habilitats amb l'objectiu de promoure la creativitat, la innovació i l'autoocupació. Inclou coneixements i destreses relacionades amb les oportunitats de carrera i el món del treball, l'educació econòmica i financera. L'alumne haurà de pensar de forma creativa, gestionar el risc i manejar la incertesa.

Aquesta àrea contribueix al desenvolupament de qualitats personals com l'autonomia, el sentit crític, la motivació, el foment de la capacitat de lideratge, d'innovació, el treball cooperatiu, les habilitats socials de negociació i direcció, l'anàlisi d'entorns canviants i la capacitat d'adaptar-s'hi.

La iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial a 4t curs d'ESO va adreçada als ensenyaments aplicats, és una oportunitat per promoure una mentalitat i uns valors que s'ran eines al llarg de tota la vida, tant en el camp personal com en el professional. Aquesta àrea contribuirà d'una manera especial al desenvolupament de la competència de sentit d'iniciativa i esperit emprenedor, caldrà formar persones amb capacitat d'innovar, amb voluntat de produir coses noves, de fer-les de manera diferent, emprendre significa ser capaç d'iniciar un projecte personal o professional propi que generi valor a la persona i/o a la societat.

També treballarem una alfabetització financera, ja que esdevé molt important que valorin el consum responsable, l'estalvi, la planificació financera, perquè sapiguin estimar d'una manera racional les oportunitats i riscos inherents als diferents productes i serveis financers i a protegir-se davant possibles errors en les seves decisions d'inversió i financiació. L'objectiu final és que esdevinguin ciutadans informats capaços d'aplicar aquests coneixements i habilitats en la seva vida quotidiana, personal i familiar per una millor presa de decisions.

La matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial, a més, promou actituds bàsiques per a l'emprenedoria com ara el compromís, la determinació, la creativitat i la planificació, que redueixen el risc d'exclusió. Això és així perquè els projectes d'aquesta matèria són una bona eina per millorar les competències socials i emocionals que animen els joves a lluitar amb la incertesa i a respondre positivament al canvi, els impulsen a crear i dur a terme noves idees i en fomenten la responsabilitat a l'hora de dur a terme els seus projectes. Ajuda als alumnes a desenvolupar la seva iniciativa i a tractar de dur-la a la pràctica, n'augmenta el nivell d'aspiració, el rendiment escolar i capacitats molt valuoses per a l'educació i l'ocupació.

La metodologia de treball serà l'aprenentatge cooperatiu, basat en problemes reals, el treball en grup, en equip, en parelles, la feina per projectes, l'aprenentatge pràctic i real, l'ús de diaris d'aprenentatge, així com mini empreses i visites d'experts, sortides d'estudi...

## 1. OBJECTIUS

1. Relacionar-se amb l'entorn econòmic com a subjecte i no com objecte d'aquest entorn mitjançant l'assimilació progressiva del coneixement que vagi aprenent sobre el seu funcionament, així com incorporar el que aprengui a les seves relacions amb altres agents econòmics com a font de desenvolupament, tant de la seva autonomia personal com de la seva capacitat per liderar projectes que puguin ser percebuts com a valuoses pels altres.
2. Fomentar l'aplicació del pensament creatiu a l'hora de fer qualsevol proposta que s'hagi de valorar en el seu entorn econòmic i valorar-ne positivament la innovació, l'originalitat i la consistència.
3. Desenvolupar l'esperit emprenedor que tots tenim com a subjectes de l'entorn econòmic en el qual actuem mitjançant el descobriment de les nostres fortaleses i debilitats per, progressivament, augmentar la nostra competència emprenedora.
4. Impulsar petits projectes susceptibles de poder implementar-se en el seu entorn econòmic (com un projecte d'inserció laboral i un projecte de viabilitat econòmica d'una empresa) en els quals la creativitat i el rigor científic d'aquests projectes han de jugar un paper primordial al llarg de tot el procés de realització.
5. Identificar les diferents fonts de finançament internes i externes ( com accionistes, inversors, micromecenatge, ajudes, bancs, subvencions...), així com valorar la més adequada per a cada tipus i moment del cicle de vida de l'empresa.
6. Conèixer el funcionament bàsic dels intermediaris financers quan hem d'acudir a la cerca de finançament per a l'empresa, a través de l'estudi de casos pràctics senzills, reals i susceptibles de ser demandats.
7. Adquirir consciència de les fortaleses i debilitats pròpies, desenvolupant la confiança amb un mateix.
8. Realitzar una correcta planificació del treball, temporitzant-lo de manera responsable, aconseguir la implicació de tots els participants de forma constructiva. La observació, la iniciativa, l'autonomia personal, la motivació, el lideratge, el diàleg, el treball en equip, la presa de decisions, l'assoliment de responsabilitats, i el respecte cap a les opinions distintes dels demés a través d'habilitats com l'empatia, la cooperació, l'assertivitat.
9. Identificar oportunitats de negoci, orientant la idea cap a una millora social, incorporant valors ètics i tenint en compte els recursos existents i l'impacte sobre el medi ambient. Fomentar habilitats negociadores i de resolució de conflictes per aconseguir els objectius.
10. Utilitzar la creativitat i la innovació per la generació d'idees, la resolució de problemes i el disseny i l'elaboració de projectes senzills. Utilitzar les TIC com instrument bàsic per desenvolupar el pla d'empresa i conèixer els organismes i institucions que ajuden a l'emprenedor.
11. Conèixer i comprendre els drets i deures que es deriven de l'ús dels productes i serveis financers, aprendre a elaborar i dur a terme un seguiment d'un presupost personal, familiar, empresarial que permeti aconseguir l'autonomia financera, fomentant actituds responsables cap a l'estalvi i el control de la despesa.

## 2. CONTRIBUCIÓ AL DESENVOLUPAMENT DE LES COMPETÈNCIES CLAU

Les orientacions de la Unió Europea insisteixen en la necessitat de l'adquisició de les competències clau per part de la ciutadania com a condició indispensable per aconseguir que els individus aconseguixin un ple desenvolupament personal, social i professional que doni resposta a les demandes d'un món globalitzat i faci possible el desenvolupament econòmic vinculat al coneixement. La matèria d'Iniciació a l'Activitat Emprenedora i Empresarial contribueix a aconseguir les següents competències:

### *Competència en comunicació lingüística:*

Els alumnes aprenen a utilitzar un vocabulari que es contextualitza primordialment dins l'entorn econòmic. El treball amb textos, els intercanvis comunicatius, les exposicions i argumentació clara de les idees, la proposta d'alternatives per solucionar problemes i aconseguir acords dins el grup mitjançant la negociació, el desenvolupament de rols específics, potencien el desenvolupament de les habilitats comunicatives i lingüístiques.

### *Competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia:*

Implica la capacitat d'aplicar el raonament matemàtic per descriure, interpretar i valorar diferents fenòmens en el seu context. L'alumne ha de plantejar un pla de negoci basant-se en un raonament lògic i en l'ús de processos matemàtics, ha d'emetre judicis sobre el valor afegit del projecte, així com del benefici i la viabilitat del mateix. L'alumne planificarà les seves decisions financeres personals o resoldrà problemes quotidians sobre consum, ingressos i despeses habituals a través de l'elaboració de pressuposts familiars, emprant eines matemàtiques. L'alumne treballarà conceptes com l'estalvi, inversió, préstecs, així com el càlcul d'interessos cobrats o pagats, contribuïnt a l'adquisició d'aquesta competència.

### *Competència digital:*

Implica l'ús creatiu, crític i segur de les TIC per aconseguir els objectius relacionats amb el treball, l'empleabilitat, l'aprenentatge, l'ús del temps lliure, la inclusió i la participació en la societat. En aquesta matèria l'alumne treballarà la recerca d'informació, la presentació i exposició de la mateixa, que resulta imprescindible per prendre decisions sobre productes financers, alternatives d'inversió i d'estalvi, tipus d'interès, consum quotidià. A més quan l'alumne proposa projectes de negoci innovadors, haurà de seleccionar i avaluar fonts digitals d'informació, i per això serà necessari l'ús creatiu i crític de les tecnologies de la informació. La possibilitat de realitzar tasques en equip i de forma cooperativa fomenta la discussió entre els alumnes de com gestionar la informació obtinguda a través de les noves tecnologies, aconseguin transformar aquesta informació en coneixement.

### *Competència d'aprendre a aprendre:*

És una competència fonamental per l'aprenentatge permanent que es produeix al llarg de tota la vida caracteritzada per l'habilitat per iniciar, organitzar i persistir en l'aprenentatge, exigeix la capacitat de motivar-se per aprendre. La matèria fomenta activitats d'ensenyament-aprenentatge el més reals possibles; per la qual cosa els alumnes aprenen a indagar i a ser curiosos, mitjançant el treball per projectes oferim a l'alumne un mètode de treball generador de valor per ell mateix i per la societat en el seu conjunt a través d'estratègies de planificació, de supervisió i avaluació amb la finalitat que l'alumne es plantegi preguntes sobre hipotètiques situacions, per iniciar-lo en la recerca de respostes adequades i en l'aprenentatge autònom i significatiu.

### *Competència social i cívica:*

Impliquen l'habilitat i capacitat per utilitzar els coneixements i actituds sobre la societat, per interpretar fenòmens i problemes socials en contextos cada vegada més diversificats, així com elaborar respostes, prendre decisions, resoldre conflictes i interactuar amb altres persones i grups d'acord amb unes normes basades en el respecte mutu i en conviccions democràtiques. Així quan

l'alumne s'enfronta en situacions de treball en equip, haurà de ser capaç de demostrar iniciativa, respecte, empatia, desenvolupar el rol dirigent a l'hora d'organitzar tasques i determinar normes, orientant el grup a aconseguir el benestar personal i col·lectiu, a través d'alternatives novadores que integrin interessos diferents. A més aquesta matèria contribueix a aquesta competència quan l'alumne s'enfronta a situacions de comunicació i negociació, valora el paper de l'emprenedor responsable socialment, reconeix el valor social dels doblers, planteja alternatives de negoci amb la finalitat de satisfer necessitats de l'entorn i valora el seu impacte social i medioambiental en la presa de decisions. També els coneixements relacionats amb els drets, les obligacions, els sistemes de protecció dels treballadors i els valors relacionats amb la importància del sistema impositiu.

#### *Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor:*

Aquesta competència implica la capacitat de transformar idees en actes, això significa adquirir consciència de la situació i intervenir o resoldre i saber elegir, planificar i gestionar els coneixements, les destreses o habilitats necessàries amb criteri propi, amb la finalitat d'aconseguir els objectius prevists.. Així contribuïm a l'assoliment d'aquesta competència quan plantejam processos en els que els alumnes han de pensar de manera creativa, generar noves idees i solucions, gestionar el risc i manejar la incertesa, contribuïnt a formar ciutadans autònoms que prenen la iniciativa en la seva vida prsonal, financera i empresarial, tant a nivell personal com professional. Aquesta matèria contribueix a que l'alumne sigui capaç de desenvolupar la comunicació, la participació, la capacitat de lideratge, la responsabilitat, l'autoavaluació i l'habilitat per treballar individualment i en equip, amb la finalitat d'aplicar els seus coneixements i obtenir resultats satisfactoris que es puguin avaluar críticament.

#### *Competència de consciència i expressions culturals:*

Aquesta competència incorpora un component expressiu referit a la pròpia capacitat estètica i creadora per poder utilitzar-les com a mitjà de comunicació i expressió personal. Exigeix una actitud oberta i respectuosa davant les distintes creacions artístiques i manifestacions culturals. Quan l'alumne dissenya un pla personal per emprendre, fa necessari desenvolupar l'esperit crític i constructiu, els plans de marqueting i comercialització de productes també contribuirà a valorar les diferents formes de manifestació artística i a respectar i fomentar totes les manifestacions de la cultura pròpia de les Illes Balears.

### **3. CONTINGUTS, CRITERIS D'AVALUACIÓ I ESTÀNDARS D'APRENTATGE**

#### **BLOC 1: AUTONOMIA PERSONAL, LIDERATGE I INNOVACIÓ**

Autonomia i autoconeixement (fortaleses i debilitats). Iniciativa emprenedora i empresarial en la societat, qualitats de l'emprenedor, requisits per treballar. Itineraris formatius i carreres professionals. Carrera professional i cerca de feina, l'autoocupació. Procés de presa de decisions sobre l'itinerari personal. Drets i deures del treballador. El dret del treball. Drets i deures derivats de la relació laboral. Contracte de treball i negociació col·lectiva. Seguretat Social. Sistema de protecció. Ocupació i desocupació. Protecció del treballador i beneficis socials. Riscos laborals. Normes. Planificació de la protecció a l'empresa.

#### ***Criteris d'avaluació. Estàndards d'aprenentatge avaluable i contribució a les competències bàsiques.***

1. Descriure les qualitats personals i destreses associades a la iniciativa emprenedora i analitzar els requeriments dels diferents llocs de treball i activitats empresarials.

*1.1.1. Identifica les qualitats personals, actituds, aspiracions i formació pròpies de les persones amb iniciativa emprenedora, descriu l'activitat dels empresaris i el seu rol en la*

*generació de treball i benestar social.*

*1.1.2. Investiga amb mitjans telemàtics les diferents àrees d'activitat professional de l'entorn, els tipus d'empresa que les desenvolupen i els diferents llocs de treball a cadascuna i raona els requeriments per a l'acompliment professional a cadascun.*

*1.1.3. Resoldre situacions proposades fent ús dels seus recursos personals, amb seguretat i confiança.*

*1.1.4. Analitzar els resultats aconseguits amb consciència de l'esforç personal aplicat i les fites assolides, realitzant propostes de millora sobre el propi treball.*

*Competència d'aprendre a aprendre i Competència d'iniciativa i esperit emprenedor*

2. Planificar tasques i desenvolupar les etapes de que consten establint punts de control i estratègies de millora per a cada una d'elles, en relació amb la consecució de cada objectiu proposat.

*1.2.1. A partir d'un objectiu establert, realitzar un llistat de tasques assignant terminis i responsables.*

*1.2.2. Comprendre la necessitat de reflexió i planificació prèvia a la realització d'una tasca, temporalitzant, fixant objectius, i seqüències d'accions, per assolir l'eficiència i qualitat en el compliment dels objectius finals.*

*Competència d'aprendre a aprendre, Competència d'iniciativa i esperit emprenedor i Competència lingüística.*

3. Comunicar-se i negociar amb els demés aplicant efectivament les tècniques resolent adequadament els conflictes i valorant el plantejament i discussió de propostes personals i de grup com elements per aconseguir els objectius proposats, exercint el lideratge d'una manera positiva i organitzant el treball en comú.

*1.3.1. Participa en situacions de comunicació de grup, mostrant iniciativa i respecte, expressant amb claretat les seves idees i recollint i argumentant les dels altres integrants.*

*1.3.2. Proposar alternatives de solució, intentant integrar interessos i aconseguir acords mitjançant negociació, aplicant tècniques i intentant influir positivament en els demés.*

*Competència lingüística, Competència Social i Cívica, Competència amb iniciativa i esperit emprenedor.*

4. Prendre decisions sobre l'itinerari vital propi, comprendre les possibilitats d'ocupació, autoocupació i carrera professional en relació amb les habilitats personals i les alternatives de formació i aprenentatge al llarg de la vida.

*1.4.1. Dissenya un projecte de carrera professional pròpia, relaciona les possibilitats de l'entorn amb les qualitats i aspiracions personals i valora l'opció de l'autoocupació i la necessitat de formació al llarg de la vida.*

*Competència d'aprendre a aprendre, Competència social i ciutadana, Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.*

5. Actuar com un futur treballador responsable, conèixer els seus drets i deures com a tal, valorar l'acció de l'Estat i de la Seguretat Social en la protecció de la persona ocupada i comprendre la necessitat de protecció dels riscos laborals.

*1.5.1. Identifica les normes i institucions que intervenen en les relacions entre treballadors i empresaris i les relaciona amb el funcionament del mercat de treball.*

1.5.2. *Distingeix els drets i les obligacions que es deriven de les relacions laborals i els comprova en contractes de treball i documents de negociació col·lectiva.*

1.5.3. *Describeix les bases del sistema de la Seguretat Social i les obligacions de treballadors i empresaris dins aquest, en valora l'acció protectora davant les diferents contingències cobertes i descriu les prestacions mitjançant cerques als webs institucionals.*

1.5.4. *Identifica les situacions de risc laboral més habituals als sectors d'activitat econòmica més rellevants en l'entorn, indica els mètodes de prevenció legalment establerts i les tècniques de primers auxilis aplicables en cas d'accident o dany.*

*Competència d'aprendre a aprendre, Competència social i ciutadana, Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.*

## **BLOC 2:: PROJECTE EMPRESARIALS**

Idea de projecte d'empresa, generació d'idees i objecte de negoci. Detecció d'oportunitats i necessitats socials. Avaluació de la idea. Entorn. Rol social de l'empresa. Elements i estructura empresarial. Pla d'empresa. Descripció del producte. Informació a l'empresa. Informació compatible. Informació de recursos humans. Documents comercials de cobrament i pagament. Arxiu. Activitats a l'empresa. Funció comercial i de marketing. Ajuts i suports a la creació d'empreses. Responsabilitat social corporativa i la seva contribució a la societat.

### ***criteris d'avaluació i Estàndards d'aprenentatge avaluable i contribució a les competències bàsiques***

1. Crear un projecte d'empresa a l'aula, descriure'n les característiques internes i la relació amb l'entorn així com la funció social, identificar els elements que en constitueixen la xarxa logística com ara proveïdors, clients, sistemes de producció i comercialització i xarxes d'emmagatzematge entre altres. Assignar recursos materials, humans i financers de manera eficient aplicant idees creatives i tècniques empresarials innovadores.

*2.1.1. Planteja alternatives de negoci/empresa a partir de diverses tècniques de generació d'idees, determinant quines necessitats de l'entorn satisfi, informant-se sobre ella i assenyalant com crea valor i com genera benefici.*

*2.1.2. Elabora un pla de negoci/empresa en grup que inclogui la definició de la idea i l'objecte de negoci i dissenyar un pla de comercialització del producte i un pla econòmic financer, demostrant el valor del negoci per l'entorn.*

*2.1.3. Establir un llistat cronològic de processos vinculats al desenvolupament de l'activitat proposada en el pla de negoci/empresa, identificant els recursos humans i materials necessaris i una planificació i temporalització sobre aquests.*

*Competència d'iniciativa i esperit emprenedor. Competència Social i Ciutadana, Competència de consciència i expressió cultural.*

2. Identificar i organitzar la informació de les diferents àrees del projecte d'empresa i aplicar els mètodes corresponents a la tramitació documental empresarial.

*2.2.1. Empra com usuari bàsic l'aplicació informàtica de control i seguiment de clients, proveïdors i d'altres, aplica les tècniques bàsiques de comptabilitat, gestió financera i comercial i administració de personal per organitzar la informació del projecte d'empresa.*

*2.2.2. Transmet informació entre les diferents àrees i a clients interns i externs del projecte d'empresa, reconeix i aplica tècniques de comunicació i negociació, i aplica el tractament protocol·lari adequat a través de mitjans telemàtics i presencials.*

*Competència d'Iniciativa i sentit emprenedor. Competència d'aprendre a aprendre. Competència Matemàtica i competències bàsiques en Ciència i Tecnologia. Competència digital.*

3. Dur a terme activitats de producció i comercialització pròpies del projecte d'empresa creat i aplicar tècniques de comunicació i treball en equip.

*3.3.1. Crea materials de difusió i publicitat dels productes i/o serveis del projecte d'empresa, inclou un pla de comunicació a Internet i a xarxes socials i aplica els principis de màrqueting.*

*3.3.2. Exerceix tasques de producció i/o comercialització en els projectes d'empresa, pren decisions, fa feina en equip, compleix els terminis i objectius i proposa millores segons un pla de control prefixat.*

*3.3.3. Recopila dades sobre els diferents suports a la creació d'empreses tant de l'entorn proper com del territorial, nacional o europeu i selecciona les possibilitats que s'ajustin al projecte d'empresa plantejat.*

*Competència d'iniciativa i esperit emprenedor. Competència Social i Ciutadana, Competència de consciència i expressió cultural.*

4. Aplicar sistemes d'avaluació de processos dels projectes utilitzant les habilitats de la presa de decisions i les capacitats de negociació i lideratge, analitzant l'impacte social dels negocis amb prioritat del bé comú, la preservació del medi ambient i l'aplicació de principis èrics universals.

*4.4.1. Identifica la responsabilitat corporativa de l'empresa/negoci descrivint els valors de l'empresa i el seu impacte social i mediambiental.*

*Competència de Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor. Competència Social i Cívica. Competència en Consciència i expressió cultural.*

### **BLOC 3: FINANCES**

El pressupost familiar i el d'una petita empresa. Ingressos i despeses. Resultat dels pressuposts. Bancs i companyies d'assegurances. Productes i serveis financers, compte corrent, targetes, transferències, divises, préstecs, crèdits, préstecs hipotecaris, banc i seguretat electrònica. Consum. Formes d'estalvi i inversió: diversificació i risc. Tipus d'interès simple i compost. Imposts en l'economia familiar i en una microempresa. Funció social dels impostos. Els doblers: concepte i funcions. El tipus d'interès i la inflació. Drets i deures del consumidor dels contractes financers.

3.1. Gestionar ingressos i despeses atenent a objectius personals financers, a través de l'elaboració d'un pressupost personal i d'un petit negoci i reconèixer les fonts de les que provenen i les necessitats d'un fons a curt, mitjà i llarg termini, identificant les alternatives per el pagament de bens i serveis amb doblers.

*3.1.1. Reconeix el valor social dels doblers i el su paper en l'economia personal, descriu pagaments diaris, despeses i ingressos en relació amb l'intercanvi de bens i*



*serveis i entén que els doblers poden ser invertits o deixats.*

*3.1.2. Comprén el paper dels intermediaris financers en la societat i caracteritza i identifica els principals com bancs i companyies d'assegurances.*

*3.1.3. Identifica els principals serveis financers per particulars i petites empreses com comptes corrents, targetes de crèdit i dèbit, canvi de divises, transferències, préstecs i crèdits entre altres, raonant la seva utilitat.*

3.2. Planificar la vida financera personal, diferenciant entre inversió i préstec de doblers, raonant perquè es paguen o cobren interessos i quins són els agents financers principals del nostre sistema, i comprendre els diferents nivells de risc aparellat a cada una de les alternatives.

*3.2.1. Gestiona les necessitats financeres personals de curt i llarg plaç, identificant els diferents tipus d'ingressos i d'inversions en la vida de les persones i valorant l'impacte de la planificació i l'importància de l'estalvi en la vida de cada un.*

*3.2.2. Valora la importància i el significat dels impostos relacionats amb el benestar social i amb les necessitats de planificació financera personal i de negocis.*

*3.2.3. Comprendre el significat dels guanys i les pèrdues en diversos contextos financers. Reconèixer els riscos financers i els beneficis de la diversificació.*

*3.2.3. Calcula en supòsits bàsics les variables de productes d'estalvi i préstec, aplicant matemàtiques financeres elementals.*

*3.2.4. Descriu els principals drets i deures dels consumidors en el món financer i reconeix ls principals implicacions dels contractes financers més habituals.*

*Competència d'iniciativa i senit emprenedor. Competència Social i ciutadana. Competència amb Maemàtiques, Ciència i Tecnologia.*

3.3. Identificar alguns indicadors financers bàsics amb els canvis en les condicions econòmiques i polítiques de l'entorn i reconèixer la importància de les fonts de financiació i despesa pública.

*3.3.1. Relaciona les condicions bàsiques dels productes financers amb els principals indicadors econòmics i reconèixer la interacció d'aquests amb les condicions econòmiques i polítiques dels països.*

*Competència Social i Ciutadana. Competència amb iniciativa i esperit emprenedor*

## **4. SEQÜENCIACIÓ DELS CONTINGUTS**

### **PRIMER TRIMESTRE**

UNITAT 1: Coneix-te a tú mateix. Què és la iniciativa emprenedora.

- Les teves fortaleeses i debilitats.
- Aconseguir els teus objectius.
- Aprendre a realitzar un pla.
- La iniciativa emprenedora.
- Qualitats de l'emprenedor.
- Requisits per treballar.

UNITAT 2: Treballar en equip. La carrera professional i la cerca de feina.

- El valor d'un equip.
- Negociació i mediació de conflictes.
- El lideratge.
- L'Activitat econòmica.
- La teva carrera professional.
- La recerca de feina.
- L'autoocupació.

UNITAT 3: La creativitat. El treball i les relacions laborals. La Seguretat Social i els riscos laborals.

- La creativitat.
- Com desenvolupar la creativitat?
- Com generar idees creatives?
- El treball drets i obligacions.
- El contracte de treball.
- La negociació col·lectiva.
- El sistema de la seguretat social.
- Obligacions d'empreses i treballadors.
- La salut laboral i els riscos laborals.

### **SEGON TRIMESTRE**

UNITAT 4: Crear la teva pròpia empresa. La documentació i el paper de l'Estat.

- El pla de negoci.
- Les fases del pla de negoci.
- La documentació.
- Els tràmits de posada en marxa.
- El paper de les administracions públiques.

UNITAT 5: El pla d'empresa i la informació a l'empresa.

- El desenvolupament del pla d'empresa.
- Orientacions per crear el teu pla d'empresa.
- La informació comptable.
- Documents relacionats amb la compra-venda.
- La correspondència comercial.

UNITAT 6: L'àrea de producció. L'àrea comercial i el màrqueting.

- Les activitats bàsiques del projecte emprenedor.
- L'àrea de producció.
- L'àrea comercial.

### **TERCER TRIMESTRE**

UNITAT 7: Els doblers i la planificació de les nostres finances.

- L'estalvi.
- Drets i deures del consumidor finançer.
- Càlcul de l'interès.
- Intermediaris finançers.
- Productes finançers bancaris.

UNITAT 8: Formes jurídiques de les empreses. Inversió i finançament.

- Tipus d'empreses.
- Posada en marxa d'una empresa.
- Suport i assessorament a la creació d'empreses.
- La inversió.
- Les fonts de finançament.

UNITAT 9: Balanç de situació i viabilitat de l'empresa.

- El patrimoni de l'empresa.
- Viabilitat econòmica i finançer de l'empresa.

## 5. METODOLOGIA

Partirem de l'anàlisi de les característiques del grup i les característiques socio-econòmiques i culturals de l'entorn, els ritmes d'aprenentatge del grup, així com el nivell competencial dels alumnes. Aprofitant les qualitats personals dels alumnes i basant-nos en les intel·ligències múltiples, la matèria fomentarà la creativitat, la iniciativa, la recerca d'informació, l'afany de superació, el treball en equip, la comunicació en públic, la resolució de conflictes, amb la finalitat d'estimular la seva capacitat per percebre les necessitats i oportunitats que es presenten a l'entorn i assumir-les com un repte personal.

Les qualitats personals i emprenedores es treballaran amb la posada en marxa de projectes i la seva exposició, mitjançant la realització d'activitats interactives i dinàmiques, basant-se en l'aprenentatge fent, amb activitats d'experimentació i invstigació del medi, l'estudi de casos, situacions on l'alumne ha de resoldre una situació-problema per si mateix, amb l'ajuda del docent.

A més, a través del treball cooperatiu desenvoluparem la planificació, la innovació, la cohesió i el respecte tolerant i solidari dels diferents rols dins un equip, afavorirem l'autoconeixement de l'alumne, potenciant la recerca del talent personal i el descobriment dels trets personals de l'emprenedor.

Els alumnes s'enfrontaran a situacions complexes on tindran que planificar, desenvolupar hipòtesis, experimentar, aprendre dels errors, avaluar, produir, divulgar, etc., amb la finalitat d'afavorir l'adquisició de coneixements, l'acumulació d'experiències i el desenvolupament de capacitats i de les competències clau.

Amb aquesta matèria s'intentarà que l'alumne integri els coneixements necessaris que permetin desenvolupar una experiència real, a partir dels seus interessos, expectatives i coneixements previs. La motivació constitueix un element essencial per afavorir l'assimilació de nous coneixements, així com l'adquisició de noves destreses i capacitats dirigides a promoure l'esperit emprenedor a nivell personal i emprenedor, interrelacionant els coneixements amb altres àrees.

Les classes seran actives i participatives, on el professor introduirà el tema corresponent, i una vegada introduït el tema es procurarà el debat dins l'aula, estimulant els alumnes a que expressin la seva opinió al respecte. El paper del professor serà acompanyar, impulsar, guiar, donar suport,

estimular i afavorir l'esperit crític, fre conscient l'alumnat de la importància de l'autoavaluació i la coavaluació, afavorint progressivament l'autonomia personal, la responsabilitat i la independència en el seu aprenentatge.

Totes les unitats didàctiques inclouran exercicis pràctics que es faran dins l'aula i a casa, totes les tasques seran corregides, per complementar la nota amb els exercicis escrits i els treballs que s'encomanin.

La varietat de materials i recursos permetrà adaptar-se als distints ritmes d'aprenentatge de l'alumnat, és a dir, atendre la diversitat de l'aula. Com a part d'aquests recursos i materials s'incorporaran les TIC, que actuaran com element fonamental en el procés d'ensenyança-aprenentatge de la matèria.

També es treballarà al llarg del curs en l'elaboració d'un Pla d'Empresa que tindrà om a funció la presentació d'un producte final que sigui el resultat de l'aplicació pràctica dels conceptes assimilats **a classe**.

## **6. MATERIALS I RECURSOS DIDÀCTICS**

El professor facilitarà els materials necessaris a través de Classroom i mitjançant fotocòpies, vídeos, Internet, fotocòpies d'articles d'actualitat econòmica i d'arxius penjats a google. S'utilitzarà un ampli ventall de recursos.

## **7. AVALUACIÓ**

- Es farà una prova després de cada unitat didàctica. En determinades unitats aquesta pot ser reemplaçada per un treball o activitats que seran avaluades mitjançant una rúbrica.
- El quadern de l'alumnat es revisarà periòdicament així com les activitats de cada unitat.
- Al darrer trimestre l'alumnat haurà de presentar i exposar a classe un pla d'empresa, atenen a les orientacions rebudes, aquest Pla es desenvoluparà en grup.
- La qualificació a cada avaluació es calcularà a partir de les qualificacions de l'alumne. La nota mitjana d'exàmens o activitats obligatòries (60%), El quadern de l'alumnat i les activitats d'aula (30%) i l'actitud i comportament (10%). Per aprovar l'avaluació l'alumne haurà de treure un 5 de mitjana. Com a mínim s'ha de treure un 3,5 de cada part per què pugui fer mitjana. En el cas de treure una qualificació inferior al 3,5 d'alguna de les parts, no puntuaria per fer mitjana, s'ha de fer recuperació de la part suspesa.
- La recuperació de la part suspesa es farà a final de cada avaluació. S'hauran de recuperar únicament les parts no superades. En aquests casos, només es podrà optar a una nota màxima d'un 5 per aquella part concreta i farà mitjana amb la resta.
- En cas que l'assignatura quedi suspesa el mes de juny, l'alumne podrà presentar-se al mes de setembre a una prova escrita (60%) i entregar unes activitats i tasques proposades (40%).
- El professorat avaluarà la seva pràctica docent a través d'un qüestionari d'avaluació del procés d'ensenyança-aprenentatge, que complimentaran els alumnes a cad una de les tres avaluacions.

## **9. MESURES D'ATENCIÓ A LA DIVERSITAT**

El grup d'alumnes és de 21, no hi ha cap alumne repetidor, 5 alumnes presenten necessitats específiques de suport educatiu, dos amb trastorns d'aprenentatge (dificultats específiques d'aprenentatge), dos alumnes presenten trastorns per dèficit d'atenció amb o sense hiperactivitat i una alumne és d'incorporació tardana al sistema educatiu espanyol amb

desconeixement de la cultura i d'alguna de les dues llengües oficials de les Illes Balears.

## **10. SEGUIMENT DE LES PROGRAMACIONS DIDÀCTIQUES**

Un cop per trimestre s'avaluaran el disseny i desenvolupament de la programació didàctica, el grau d'assoliment dels objectius plantejats, els continguts treballats, la metodologia emprada, les activitats i proves d'avaluació, els resultats acadèmics i el grau de satisfacció de l'alumnat i les mesures d'atenció a la diversitat establertes, també s'avaluarà la idoneïtat dels recursos didàctics i materials emprats.

CURS 2019- 2020

**Iniciació a l'activitat  
emprenadora i empresarial**

4t d'ESO

### **OBJECTIUS**

1. Relacionar-se amb l'entorn econòmic com a subjecte i no com objecte d'aquest entorn mitjançant l'assimilació progressiva del coneixement que vagi aprenent sobre el seu funcionament, així com incorporar el que aprengui a les seves relacions amb altres agents econòmics com a font de desenvolupament, tant de la seva autonomia personal com de la seva capacitat per liderar projectes que puguin ser percebuts com a valuoses pels altres.
2. Fomentar l'aplicació del pensament creatiu a l'hora de fer qualsevol proposta que s'hagi de valorar en el seu entorn econòmic i valorar-ne positivament la innovació, l'originalitat i la consistència.
3. Desenvolupar l'esperit emprenedor que tots tenim com a subjectes de l'entorn econòmic en el qual actuam mitjançant el descobriment de les nostres fortaleces i debilitats per, progressivament, augmentar la nostra competència emprenedora.
4. Impulsar petits projectes susceptibles de poder implementar-se en el seu enton econòmic (com un projecte d'inserció laboral i un projecte de viabilitat econòmica d'una empresa) en els quals la creativitat i el rigor científic d'aquests projectes han de jugar un paper primordial al llarg de tot el procés de realització.
5. Identificar les diferents fonts de finançament internes i externes ( com accionistes, inversos, micromecenatge, ajudes, bancs, subvencions...), així com valorar la més adequada per a cada tipus i moment del cicle de vida de l'empresa.
6. Conèixer el funcionament bàsic dels intermediaris financers quan hem d'acudir a la cerca de finançament per a l'empresa, a través de l'estudi de casos pràctics senzills, reals i susceptibles de ser demandats.
7. Adquirir consciència de les fortaleces i debilitats pròpies, desenvolupant la confiança amb un mateix.
8. Realitzar una correcta planificació del treball, temporitzant-lo de manera responsable, aconseguir la implicació de tots els participants de forma constructiva. La observació, la iniciativa, l'autonomia personal, la motivació, el lideratge, el diàleg, el treball en equip, la presa de decisions, l'assoliment de responsabilitats, i el respecte cap a les opinions distintes dels demés a través d'habilitats com l'empatia, la cooperació, l'assertivitat.

9. Identificar oportunitats de negoci, orientant la idea cap a una millora social, incorporant valors ètics i tenint en compte els recursos existents i l'impacte sobre el medi ambient. Fomentar habilitats negociadores i de resolució de conflictes per aconseguir els objectius.

10. Utilitzar la creativitat i la innovació per la generació d'idees, la resolució de problemes i el disseny i l'elaboració de projectes senzills. Utilitzar les TIC com instrument bàsic per desenvolupar el pla d'empresa i conèixer els organismes i institucions que ajuden a l'emprenedor.

11. Conèixer i comprendre els drets i deures que es deriven de l'ús dels productes i serveis financers, aprendre a elaborar i dur a terme un seguiment d'un presupost personal, familiar, empresarial que permeti aconseguir l'autonomia financera, fomentant actituds responsables cap a l'estalvi i el control de la despesa.

### CONTINGUTS PER TRIMESTRES

1r TRIMESTRE	2n TRIMESTRE	3r TRIMESTRE
<p><b>UNITAT 1: Coneix-te a tú mateix. Què és la iniciativa emprenedora.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les teves fortaleces i debilitats.</li> <li>• Aconseguir els teus objectius.</li> <li>• Aprendre a realitzar un pla.</li> <li>• La iniciativa emprenedora.</li> <li>• Qualitats de l'emprenedor.</li> <li>• Requisits per treballar.</li> </ul>	<p><b>UNITAT 4: Crear la teva pròpia empresa. La documentació i el paper de l'Estat.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El pla de negoci.</li> <li>• Les fases del pla de negoci.</li> <li>• La documentació.</li> <li>• Els tràmits de posada en marxa.</li> <li>• El paper de les administracions públiques.</li> </ul>	<p><b>UNITAT 7: Els doblers i la planificació de les nostres finances.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'estalvi.</li> <li>• Drets i deures del consumidor financer.</li> <li>• Càlcul de l'interès.</li> <li>• Intermediaris financers.</li> <li>• Productes financers bancaris.</li> </ul>
<p><b>UNITAT 2: Treballar en equip. La carrera professional i la cerca de feina.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor d'un equip.</li> <li>• Negociació i mediació de conflictes.</li> <li>• El lideratge.</li> <li>• L'Activitat econòmica.</li> <li>• La teva carrera professional.</li> <li>• La recerca de feina.</li> <li>• L'autoocupació.</li> </ul>	<p><b>UNITAT 5: El pla d'empresa i la informació a l'empresa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El desenvolupament del pla d'empresa.</li> <li>• Orientacions per crear el teu pla d'empresa.</li> <li>• La informació comptable.</li> <li>• Documents relacionats amb la compra-venda.</li> <li>• La correspondència comercial.</li> </ul>	<p><b>UNITAT 8: Formes jurídiques de les empreses. Inversió i finançament.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipus d'empreses.</li> <li>• Posada en marxa d'una empresa.</li> <li>• Suport i assessorament a la creació d'empreses.</li> <li>• La inversió.</li> <li>• Les fonts de finançament.</li> </ul>
<p><b>UNITAT 3: La creativitat. El treball i les relacions laborals. La Seguretat Social i els riscos laborals.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La creativitat.</li> </ul>	<p><b>UNITAT 6: L'àrea de producció. L'àrea comercial i el màrqueting.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les activitats bàsiques</li> </ul>	<p><b>UNITAT 9: Balanç de situació i viabilitat de l'empresa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El patró de l'empresa.</li> <li>• Viabilitat econòmica i financer de l'empresa.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Com desenvolupar la creativitat?</li> <li>• Com generar idees creatives?</li> <li>• El treball drets i obligacions.</li> <li>• El contracte de treball.</li> <li>• La negociació col·lectiva.</li> <li>• El sistema de la seguretat social.</li> <li>• Obligacions d'empreses i treballadors.</li> <li>• La salut laboral i els riscos laborals.</li> </ul>	<p>del projecte emprenedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'àrea de producció.</li> <li>• L'àrea comercial.</li> </ul>	
--	---	--

### **AVALUACIÓ, QUALIFICACIÓ I RECUPERACIÓ**

- Es farà una prova després de cada unitat didàctica. En determinades unitats aquesta pot ser reemplaçada per un treball o activitats que seran avaluades mitjançant una rúbrica.
- El quadern de l'alumnat es revisarà periòdicament així com les activitats de cada unitat.
- Al darrer trimestre l'alumnat haurà de presentar i exposar a classe un pla d'empresa, atenen a les orientacions rebudes, aquest Pla es desenvoluparà en grup.
- La qualificació a cada avaluació es calcularà a partir de les qualificacions de l'alumne. La nota mitjana d'exams o activitats obligatòries (50%), El quadern de l'alumnat i les activitats d'aula (40%) i l'actitud i comportament (20%). Per aprovar l'avaluació l'alumne haurà de treure un 5 de mitjana. Com a mínim s'ha de treure un 3,5 de cada part per què pugui fer mitjana. En el cas de treure una qualificació inferior al 3,5 d'alguna de les parts, no puntuaria per fer mitjana, s'ha de fer recuperació de la part suspesa.
- La recuperació de la part suspesa es farà a final de cada avaluació. S'hauran de recuperar únicament les parts no superades. En aquests casos, només es podrà optar a una nota màxima d'un 5 per aquella part concreta i farà mitjana amb la resta.
- En cas que l'assignatura quedi suspesa el mes de juny, l'alumne podrà presentar-se al mes de setembre a una prova escrita (60%) i entregar unes activitats i tasques proposades (40%).
- El professorat avaluarà la seva pràctica docent a través d'un qüestionari d'avaluació del procés d'ensenyança-aprenentatge, que complimentaran els alumnes a cad una de les tres avaluacions.

### **RECURSOS I MATERIALS NECESSARIS**

El professor facilitarà els materials necessaris a través de Moodle i mitjançant fotocòpies, vídeos, Internet, fotocòpies d'articles d'actualitat econòmica i d'arxius penjats a google. S'utilitzarà un ampli ventall de recursos. Una de les quatre hores setmanals s'impartirà a l'aula d'informàtica, això ens permetrà emprar molts de recursos emparant les TIC.

### **ACTIVITATS COMPLEMENTARIS**

Està previst realitzar una sortida relacionada amb la visita a una empresa de la zona, a l'Oficina



d'Informació juvenil i també es realitzaran algun taller i/o xerrada durant el curs.